Manifestations 2019

Dutch Design Week
Informatie Veemgebouw

BEST OF
DDW 2016

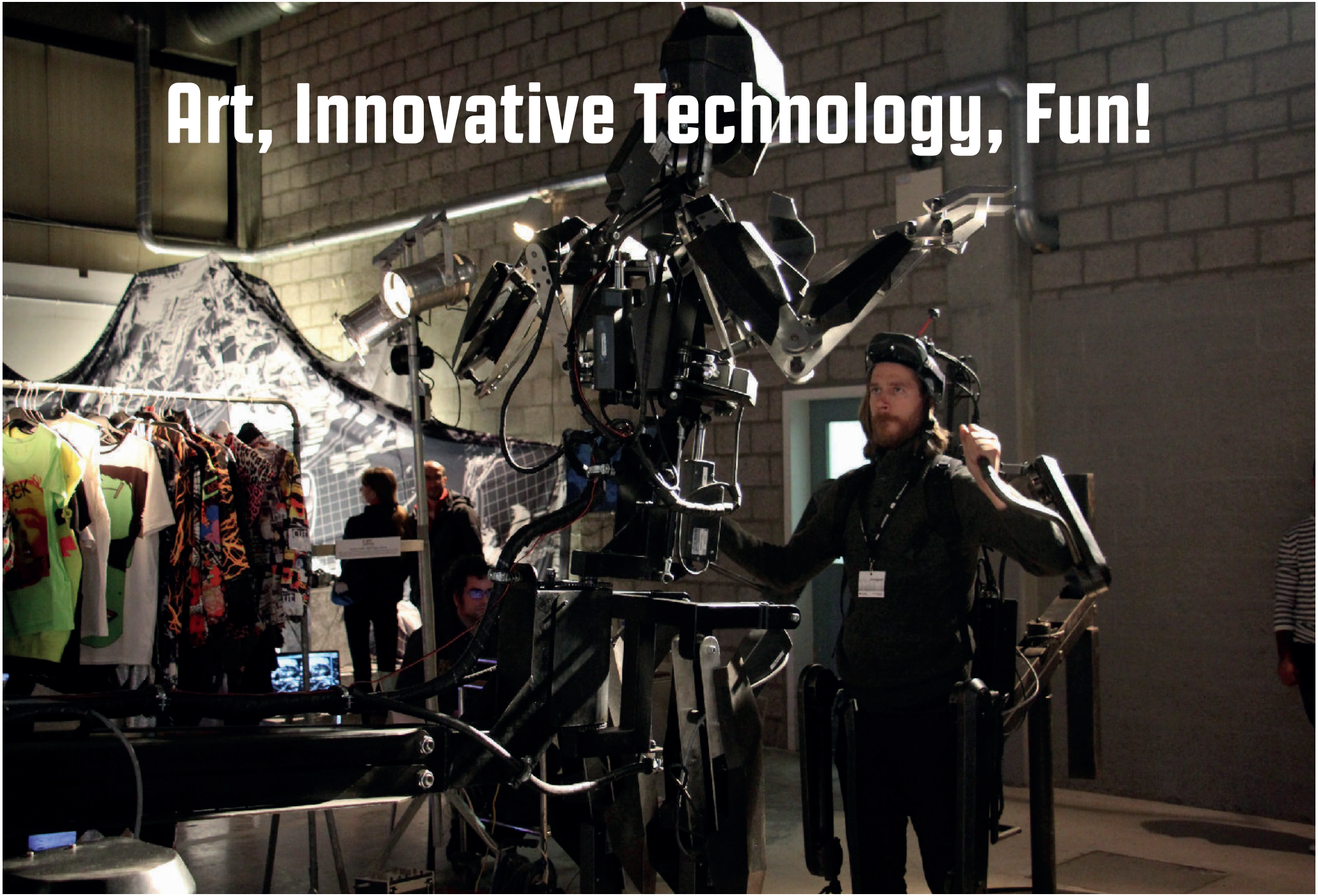
Aanmelden organisatie@manifestations.nl | 19 - 27 Okt. 2019
www.manifestations.nl | tekst gebaseerd op ddw.nl

dutch design
week eindhoven

Manifestations @ Dutch Design Week
Will the Future Design Us?

De meest innovatieve tech presentaties:
Art, Technology & Fun!
Tijdens de 17e editie van Dutch Design Week (DDW) in Eindhoven kun je met eigen ogen zien hoe de wereld van morgen vandaag al in de maak is. Slimme ideeën bieden nieuwe perspectieven die er veelbelovend uitzien. Van 19 t/m 27 oktober 2019 staan de deuren naar de toekomst open in een stad die negen dagen lang gonst van vernieuwing en creatieve energie. Manifestations is één van de toplocaties van de Dutch Design Week en het grootste Art & Tech & Fun Event.

Aanmelden 2019
Manifestations nodigt iedereen die op professioneel niveau innovatief ontwerpt op gebied van tech en de rol van tech in de toekomst, uit om zich aan te melden voor deelname aan het programma. Doe mee en presenteer je werk tussen een ongekende hoeveelheid jong talent en grote namen. Speel jezelf in de kijker bij zowel vakpers als het grote publiek, verrijk je netwerk en doe goede zaken. Aanmelden via Marie Louise Gast: **organisatie@manifestations.nl**


Art, Innovative Technology, Fun!

Waarom meedoen?

Pers en publiciteit
DDW trekt journalisten en fotografen, bloggers en scouts van over de hele wereld. Als officiële deelnemer wordt je werk actief onder de aandacht gebracht bij onze mediapartners.

Gezien worden
Designliefhebbers, inkopers, curators en collega's: DDW trekt publiek op grote schaal. Website en social media worden tijdens het evenement druk bezocht en geraadpleegd.

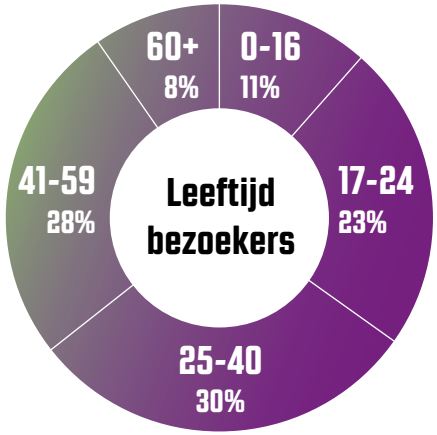
Netwerk verbreden
Tijdens DDW leg je contacten. Met collega's, vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, onderwijs en de culturele sector, mogelijke samenwerkingspartners en mensen die je inspireren.

Goede zaken
DDW is óók zakendoen. Bedrijfsleven en industrie zijn er rijk vertegenwoordigd, je doelgroep ook. Daarnaast onderhoudt DDW goede contacten met internationale design evenementen, kennisinstituten en subsidieverstrekkers.

Veel plezier
Eindhoven is een echte designstad – met een rijk industrieel verleden en twee vooraanstaande opleidingsinstituten in design. Het is ook de thuishaven van talrijke ontwerpers en hun creatieve broedplaatsen. Iedereen die er geweest is tijdens DDW zal het beamen: dit evenement is enthousiasmerend, inspirerend, en een bijzondere ervaring. Eindhoven is negen dagen lang the place to be in een ongedwongen sfeer.

Cijfers

2600 ontwerpers
499 evenementen
120 locaties
355.000 bezoekers
900+ pers accreditaties



DDW Online

Facebook 56.432+
Twitter 25.658+
Instagram 76.000+

Cijfers Manifestations

1 van 5 toplocaties DDW
Expo 3000 m2
12 workshops & events
>100 creatieve makers
35.000 bezoekers Veemgebouw

Manifestations Online

Facebook 35.000+
Website 10.000 sessies/jaar

Will the Future Design Us?

Het Veemgebouw

Met een sterk groeiend bezoekersaantal was Manifestations in het Veem vorig jaar met ruim 35.000 bezoekers wederom een waardevolle locatie voor DDW.
Het Veem op Strijp-S biedt ook dit jaar ruimte voor jong talent en mensen met innovatieve ideeën. Het is een startpunt voor velen!
Het is een plek voor gecureerde exposities. Tevens biedt deze locatie internationale onderwijsinstellingen de mogelijkheid zich te presenteren. Manifestations is op de 9de verdieping van het Veemgebouw en is onderdeel van de DDW.

Exposeren
Zoek je een unieke locatie om groots te exposeren in het hart van DDW?

Wij zijn altijd op zoek naar jonge innovatieve designers met passie voor design. Dus werk je aan een mooi project of goed idee neem dan altijd contact met ons op.

Grote kavels in overleg. Kavelprijzen zijn exclusief 21% btw. Het tarief is voor het gezamenlijk dragen van de kosten van Manifestations: ruimte, expo, deel publiciteit. Alle deelnemers vallen onder een gecureerd programma o.l.v. curator Viola van Alphen, ter bevordering van de kwaliteit van de exposanten en impact van het totale programma (eerder winnaar: Best of Dutch Design Week en Meest Innovatieve Event van Nederland).
Let op: maximale hoogte van de expositieruimtes is 2.47 m. Meer expositieruimte nodig? Neem contact op met organisatie@manifestations.nl.

In principe regelen wij een **kale ruimte** en dien je zelf

voor alles te zorgen: internet, licht, voldoende haspels, vervoerskarretjes, afvoer eigen afval, hulp bij opbouwen, hulp bij laden en lossen: direct uitladen en wegrijden: je hebt hulp nodig die je objecten in de lift zetten en naar boven brengen, je kan je auto niet 5 minuten laten staan, omdat het Veemgebouw veel exposanten heeft. Participanten dienen de gehele periode bij hun werk aanwezig te zijn, niet-werkende installaties worden direct verwijderd.

Centrale verwarming
De expositie wordt gehouden op de bovenste verdiepingen. In tegenstelling tot de onderste verdiepingen is er centrale verwarming aanwezig. Open vuur en rookmachines zijn niet toegestaan.

Faciliteiten
Per expositie leveren wij één centraal stroomverdeelpunt op de vloer. Het is verplicht met LED verlichting en verbruikszuinige apparatuur te werken. Alle materialen dienen brandveilig te zijn. Er is een sprinklerinstallatie aanwezig.

Elektra
In verband met beperkte stroomvoorzieningen in het gebouw, is een extra groep (3600W, 230V, 16A) in overleg mogelijk. Kosten hiervoor bedragen € 350,- excl. btw. Krachtstroom is in overleg en op offerte basis beschikbaar. Prijzen onder voorbehoud van beschikbaarheid. In het plafond zitten diverse stopcontacten. We ontvangen bij aanmelding graag een stroomplan over het te verwachten stroomgebruik.

Internet / water
Een internet-/wateraansluiting is op offerte basis beschikbaar.

Afval
Iedere deelnemer is zelf verantwoordelijk voor zijn afval afvoer. Mocht je grote hoeveelheden afval willen afvoeren dan kan dit op offerte basis.

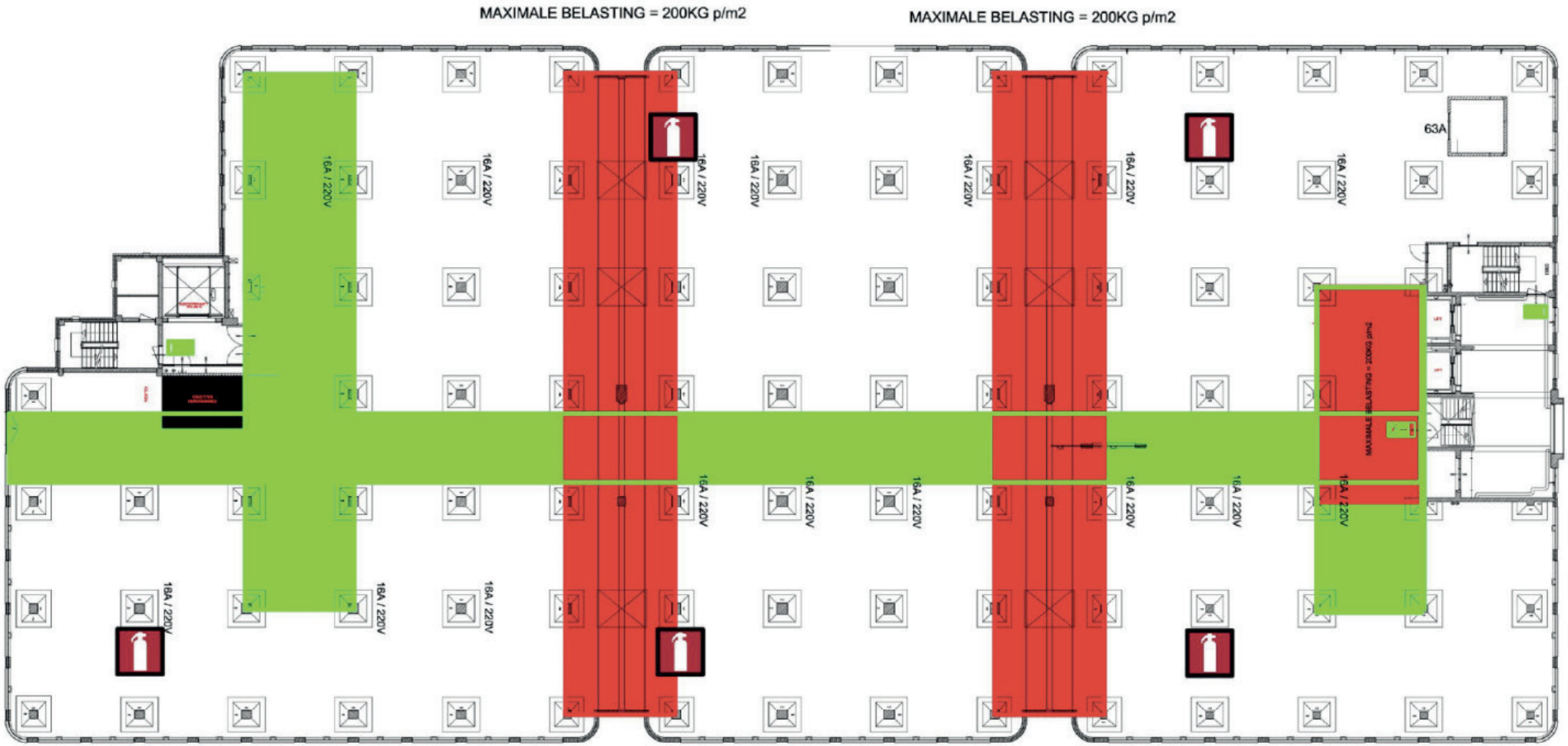
Toiletten
Er zijn toiletten aanwezig.

Voorwaarden Veemgebouw
Openingstijden tijdens DDW Dagelijks van 11.00-18.00 uur.

Op- en afbouwen
Opbouwen kan van 15 t/m 18 oktober, 11.00-18.00 uur.
Afbouwen kan op maandag 28 oktober (afwijkende tijden in overleg met de organisatie).

Contact
Meer informatie? Neem contact op met organisatie@manifestations.nl

Item	Detail
Square meters	3.000 m2 per floor
Detailed drawing provided	August 12, 2017
Height	2.5m sprinkler, 2.7m beam, 2.87m ceiling
Floor load	1,500 kg / m2 per floor
Power	63 Amp per floor
Internet	Connection per floor
Kitchenette / toilet	Yes
Lifts (dimension)	(LxWxH): 1.97m x 1.69m x 2.30m
Daylight	limited, one side overframes
Max sound	85 dbA
Number of people	max 240 persons (per floor)
Heating	Yes (max 18 degrees at 0 degrees outside)



Rode vlakken: Lagere maximale belasting van de vloer.

Groene vlakken: Brandweer – loop routes.

Facts & figures

DDW 2018

Visitors

2013	250,000
2016	295,000
2017	335,000
2018	355.000

Participants

2010	1,800
2013	2,200
2016	2,500
2017	2,600
2018	2,600

Events

2013	396
2016	438
2017	610
2018	499

Locations

2013	78
2016	110
2017	110
2018	120

Visitor profiles

Origin	
Netherlands	79%
International	21%

Transport

Renault Design Rides:	
Taxis	45
People	60,000
Journeys	20,000
Rental Design Bikes: :	
Bicycles	2,800

Website

Unique visitors 2018	377.527
Unique visitors October 2018	275.000
Page views 2018	2.928.911

Average time on the website: 3 minutes

Visitor origin:	
Netherlands	61,40%
United States	13%
UK	6,38%
Germany	1,50%
Belgium	1,40%
France	1%
Italy	1%

Poland, Russia, Spain, China, Brazil, Taiwan, Switzerland, Ireland, South Korea, Canada, Turkey, Sweden, Denmark, Japan, Ukraine.

Print

Posters MUPI	400
Posters A0	720
Posters A2	1,600
Maps	100,000
Short Events Timetable	30,000
Magazine	15.000
Tote bags	15,000

Social media

Instagram followers:	
2015	8,531
2016	28,000
2017	51,600
2018	76,000

Facebook likes

2012	6,698
2014	22,788
2016	42,568
2017	52,677
2018	56,432

Twitter followers

2012	7,000
2014	15,600
2016	23,200
2017	25,000
2018	25,658

Media Partners

Dezeen
Frame
De Volkskrant
VPRO
TLMag
ELLE Decoration
Vice
Dezeen Jobs
Bright
Creators
DUDE/BNO
Archello
Dutch Design Daily

Media value (gross)

2006	€ 453,246
2012	€ 6,300,000
2014	€ 7,408,546
2016	€ 16.867.953,31*
2017	€ 20,395,049,70*
2018	€ 22,177,014,26*

* incl. international online value

Radio and television (selection)

5 uur live, BNR Nieuwsradio, Brandpunt +, Deutsche Welle, Editie NL, Goedemorgen Nederland, Koffietijd, Kunstuur, NOS Journaal, NPO Radio 1, NPO Radio 1 Nooit meer slapen, Omroep Brabant, Radio Poland, RTL Autowereld, RTL Late Night, RTL Z, SBS6 LXRY, Studio040, VPRO Toekomstbouwers

Newspapers (selection)

Algemeen Dagblad, De Telegraaf, De Volkskrant, Financieel Dagblad, Het Parool, Metro, Nederlands Dagblad, NRC Handelsblad, NRC Next, Trouw

Regional newspapers (selection)

AD Haagse Courant, BN de Stem, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, Leeuwarder Courant

Magazines (selection)

Adformatie, Axis, De Architect, ArchitectuurNL, Casa Vogue Brasil, Dude Magazine, Eigen Huis & Interieur, ELLE, ELLE Decoration, ELLE Deco, Elsevier, FD Persoonlijk, Flair, Frame, Glamcult, Grazia, Harper's Bazaar, Libelle, Marketing Tribune, Mest Magazine, NCRV Gids, OOR, Textilia, TL Magazine, VARA Gids, Volkskrant Magazine, VPRO Gids, vtwonen, Viva, Wallpaper, WOTH

Online media (selection)

3voor12.nl, AD.nl, Adformatie.nl, Archello.com, dearchitect.nl, Architectenweb.nl, Artsthread.com, BNdestem.nl, Bright.nl, Core77.com, creators.vice.com (Vice), Damnmagazine.net, Designboom.com, Designindaba.com, design-milk.com, designwanted.today, derstandard.at, Dezeen.com, Domusweb.it, Dutchdesigndaily.nl, Eindhovensdagblad.nl, Elle.de, Elle.nl, Elle.pl, Elledecor.it, elledecoration.ru, elledecoration.co.za, elephant.art, FD.nl, Fontanel.nl, forbes.com, Frameweb.com, Groene.nl, harpersbazaar.com, hpdetijd.nl, huffingtonpost.co.uk, Iconeye.com, inhabitat.com, marketingtribune.nl, Metropolis.com, nu.nl, nytimes.com, omroepbrabant.nl, Radio1.nl, rtlnieuws.nl, rtlz.nl, studio040.nl, theguardian.com, Telegraaf.nl, timagazine.com, Trendtablet.com, devolkskrant.nl, VPRO.nl, vtwonen.nl

Teamwork

Volunteers	515
Shifts	1884
Hours	10.127,5
Work locations	20
Packed lunches	950
T-shirts	400

DDW Music Festival

Days	7
Locations	12
Acts	90
Total visitors	10,000

Most popular live:
Khruangbin, Effenaar - Joost, Effenaar - TheColorGrey, Fifth | NRE - Bearcubs, Altstadt

Most Popular dance:
Synthwave Night, Dynamo - Borokov Borokov, Dynamo

Good business @ DDW

“We were more successful than ever in attracting commerce (read: potential clients) to Eindhoven this year. Main sponsor ABN AMRO alone took 1500 business and private customers out to explore.

An increasing number of companies see that creativity is an essential ingredient for their innovation cycle and, correspondingly, their continued existence. Step we are managing to convince them how important it is that they involve designers from day one.”

Martijn Paulen, directeur DDW - “*Binnen Dutch Design Week (DDW) is Manifestations een van de locaties waar technologie en een breed publiek elkaar vinden. Manifestations is voor DDW van grote meerwaarde omdat het een nieuw en ander publiek naar DDW brengt. Daarnaast is Manifestations onderscheidend en innovatief in het expositieaanbod.*”

Erwin van de Zande, Bright - “*Manifestations slaagt er elk jaar weer in om te laten zien wat er gebeurt als kunst en technologie elkaar raken met sterke curatie en verrassende werken.*”

Peter Kentie, Eindhoven365 - “*Eindhoven365 gelooft in het concept Manifestations en het potentieel ervan*”

Eric van Eerdenburg, Lowlands - “*Bij Manifestations zie je dingen aan de rand van ontwikkelingen, die je niet snel ergens anders tegenkomt, het is edgy en heeft weinig woorden nodig om te spreken*”

Value Proposition **Events**

Customer Segment **SIOUX**

Products & Services

Interesting program
Debate opportunities
Brand activation
Client & employee entertainment
New ideas or crossovers

Gain Creators

Standing out
Meeting points / moments
Wow moments for candidates
Learning moments
Partners available

Pain Relievers

Hot-or-Not
PR hooks
Positioning stimulators
Target audience
Trends and futurology

Gains

Name recognition
Contact with candidates
Stimulating candidate environment
Employee development
Partnerships

Customer Job(s)

Inspiration
Stimulating debate
Brand Equity
Entertaining clients & employees
Stimulating relationship
Propositions Development

Pains

Low interest company
Failing recognition
Weak positioning
Labor market pains
Changing markets

© Sioux 2018